



## **METRO remporte le Dauphin d'Or au Cannes Corporate Media & TV Awards avec son film « Connecting for Success »**

**Chaque année, les Cannes Corporate Media & TV Awards récompensent les meilleurs films corporate, téléfilms et films destinés à un usage en ligne. Pour cette 7<sup>ème</sup> édition, « Connecting for Success » de METRO remporte le Dauphin d'Or dans la catégorie *Films d'entreprise*.**

Réalisé par **Bruno Fabresse** et produit par **Com à l'écran**, « Connecting for Success » est l'illustration de l'engagement de l'enseigne auprès de chacun des acteurs du monde de la gastronomie. Par son esthétique, le film nous embarque dans un voyage humain, allant de la rencontre avec le producteur jusqu'au chef qui cuisine son produit et sert son assiette au consommateur final, en passant par les experts METRO, liens fondamentaux entre ces deux mondes.



Le film « Connecting for Success » est en libre accès au lien YouTube suivant :  
[https://youtu.be/DYKUp8YM\\_eU](https://youtu.be/DYKUp8YM_eU)