



Communiqué de presse  
Septembre 2017

## 2ème édition de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants - le mardi 10 Octobre 2017

Qu'il s'agisse du jeune homme qui nous sert un café le matin, de la boulangère chez qui nous passons acheter une baguette en sortant du travail ou encore du chef qui nous régale pour une occasion spéciale, les restaurateurs et commerçants indépendants sont de vrais acteurs de notre quotidien.

Afin de célébrer ces personnes qui chaque jour, en France, s'attachent à proposer le meilleur à leurs clients, METRO a créé la Journée Internationale des Restaurateurs et Commerçants Indépendants, qui se déroule tous les ans, le 2ème mardi d'octobre, dans tous les pays où l'enseigne est présente.

Soutenue par Gault & Millau ainsi que la CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail), le GNI de l'Hôtellerie-Restaurant et l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), cette journée illustre la volonté de METRO de continuer à s'impliquer dans la valorisation du travail des restaurateurs et des commerçants indépendants qui exercent leur métier avec passion, énergie et défendent le goût et les saveurs des produits des régions de France et du monde entier.

### L'engagement METRO au cœur de la filière commerçante

Depuis 1971, METRO accompagne au quotidien les restaurateurs et commerçants indépendants des métiers de bouches en France. METRO les suit dans leur création d'entreprise, dans leur croissance, mais aussi dans leurs difficultés et leurs évolutions.

Pour les soutenir dans la mutation des exigences des consommateurs, METRO s'engage à :

- créer des solutions au quotidien en proposant des services et une expertise afin de permettre à leurs clients de se concentrer sur leur cœur de métier.
- construire et cultiver une relation de confiance et de proximité en travaillant main dans la main avec eux et ses fournisseurs.
- partager ensemble la passion du terroir, de la cuisine et de la gastronomie française.

Cette journée sous le signe de la gastronomie initiée par METRO, dont les rendez-vous vont devenir incontournables, s'inscrit tout naturellement dans la volonté de l'entreprise d'accompagner les professionnels indépendants des métiers de bouche et de la vente alimentaire dans la réussite de leur activité.

*« De jour en jour, d'année en année, nous poursuivons notre engagement auprès des professionnels et sommes à l'écoute de leurs besoins et des évolutions de leurs métiers. Nous avons mis en place cette Journée des restaurateurs et des commerçants indépendants afin de valoriser et mettre sur le devant de la scène ces acteurs qui font rayonner l'art culinaire français », explique Benoît Feytit, directeur général de METRO France.*

## Une journée UNIQUE de sensibilisation avec les restaurateurs et commerçants indépendants

Alors que l'édition 2016 avait réuni près de 2 000 professionnels, cette année, ce sont plus de 16 000 restaurateurs et commerçants indépendants en France qui ouvriront leurs portes le 10 Octobre prochain pour faire découvrir des produits régionaux, le meilleur de l'épicerie fine et faire vivre de nouvelles expériences culinaires. Preuve s'il en est qu'ils plébiscitent cet événement !

Qu'ils soient restaurateurs, charcutiers, fromagers, poissonniers, chocolatiers, confiseurs, pâtisseries, bouchers, primeurs ou encore boulangers, ils célébreront cette journée qui favorise les rencontres et échanges avec les acteurs de la rue marchande.

Cette fête s'adresse aussi au grand public, puisque ce sont les consommateurs qui pourront bénéficier d'offres spéciales mises en avant pour la journée par les établissements participants : apéritifs et/ou cafés offerts, dégustations...

C'est aussi l'opportunité pour eux d'apprendre à mieux connaître leurs commerçants de proximité, de partager un moment d'échanges et de surprises avec ces hommes et ces femmes qui s'engagent pour animer la vie d'un quartier ou d'une ville... et peut-être aussi de repérer et découvrir de nouvelles adresses gourmandes !



## Des partenaires majeurs pour cette journée exceptionnelle

METRO s'associe avec 3 acteurs incontournables du monde de la gastronomie pour faire de cette journée une véritable réussite :



Le Gault&Millau, l'une des maisons d'édition de guides gastronomiques les plus influentes, que son Directeur Général, Côme de Cherisey, présente ainsi :

*« Découvreur de talents depuis 45 ans, Gault&Millau attache une grande importance aux métiers de bouche : ce sont eux qui rendent accessible la gourmandise partout en France, ce sont eux qui préservent les gestes d'une transformation de produits choisis, ce sont eux, enfin, qui assurent la transmission aux jeunes qui régaleront nos enfants ! Notre patrimoine gastronomique est entre leurs mains, Gault&Millau leur rend hommage grâce à la sélection des meilleurs. C'est donc en toute logique que nous soutenons l'initiative prise par METRO pour encourager et donner une meilleure exposition à tous les commerçants indépendants des métiers de bouche qui contribuent quotidiennement à nous régaler ! »*



La CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail) représente les 300 000 chefs d'entreprise de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie restauration qui exercent leur activité aussi bien en centre-ville, centre-bourg, en milieu urbain ou rural, en boutique, sur les marchés, en food-truck... Avec plus d'1,2 million

d'actifs et plus de 150 000 jeunes en alternance, ce secteur est particulièrement pourvoyeur d'emplois et joue un rôle majeur dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Joël MAUVIGNEY, son Président : *« la CGAD salue cette belle initiative lancée par METRO qui permet de mettre à l'honneur l'ensemble des professionnels des métiers de l'alimentation. Cette opération contribue à promouvoir le savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés qui chaque jour animent nos territoires, valorisent les produits agricoles de qualité offerts par nos agriculteurs, surprennent leur clientèle et contribuent à la notoriété de la France à l'étranger. »*



Le GNI de l'Hôtellerie-Restauration, la seule organisation professionnelle indépendante au service des hôtels, cafés, restaurants, traiteurs organisateurs de réceptions et établissements de nuit indépendants et patrimoniaux. Son président,

Didier Chenet, explique : *« le GNI apporte tout son soutien à cette Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants, organisée par METRO. Nous sommes très fiers, en effet, de participer à cette journée qui met en lumière la passion et le savoir-faire de nos professionnels tout en leur permettant d'offrir à toutes et tous les plus belles émotions et sensations par leur cuisine. Au GNI nous savons combien les indépendants contribuent au rayonnement culturel et économique de notre pays, et c'est pourquoi nous sommes à leurs côtés pour les défendre et les accompagner. »*



L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), la première organisation professionnelle des cafés, hôtels, restaurants, établissements de nuit, indépendants en France, en contact direct avec les établissements adhérents et en mesure de les accompagner au quotidien dans la gestion de leur entreprise. Pour Roland Héguay, Président de l'UMIH, *« cette initiative mérite tout notre soutien parce qu'elle renforce ce que nous sommes : des commerces qui sont des lieux d'échange. C'est une occasion pour nos restaurateurs comme pour tous les commerçants indépendants de nouer et d'entretenir le contact avec leurs clients. Cet esprit de proximité et d'authenticité est au cœur de notre métier et j'encourage les restaurateurs à s'engager dans l'opération que METRO organise le 10 Octobre. »*

## Une mobilisation pour l'association Tout le monde contre le cancer



Cette année, pour chaque professionnel inscrit à la Journée des Restaurateurs et Commerçants, METRO reversera 2 euros à l'association Tout le monde contre le cancer, qui se bat depuis plus de 10 ans pour améliorer le quotidien des malades et de leurs familles. L'association réalise plus de 1000 actions dans les 140 hôpitaux et maisons de parents pour adoucir la vie des familles touchées par la maladie. Les fonds récoltés dans le cadre de la Journée des Restaurateurs et Commerçants indépendants serviront à financer le Noël des enfants hospitalisés.

*« Nous espérons faire de la Journée des Restaurateurs et Commerçants indépendants un vrai moment de convivialité qui permette d'engager le dialogue entre les Français et leurs commerçants de proximité. En leur donnant enfin l'attention qu'ils méritent, nous voulons leur offrir la possibilité d'aller à la rencontre de nouveaux clients et de mettre en lumière leurs métiers dans un contexte festif. Cette journée illustre ainsi parfaitement les valeurs d'engagement de METRO auprès de ces professionnels », conclut Benoît Feytit.*

Infos et liste des professionnels participant à la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants sur le site : <http://www.journee-restaurateurs-commerçants.fr>

### CONTACTS PRESSE



METRO France - Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75



Fleur Leynaud – [fleur.leynaud@gram3.com](mailto:fleur.leynaud@gram3.com) - 06 80 10 48 55  
Francesca Paterniti - [francesca.paterniti@gram3.com](mailto:francesca.paterniti@gram3.com) - 01 82 28 73 05  
Charlotte Oules - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com) - 01 82 28 73 03

#### METRO, c'est :

- 97 entrepôts pour accompagner les restaurateurs et commerçants indépendants dans la valorisation de leur métier.
- 9 500 collaborateurs, des professionnels engagés, à l'écoute de leurs clients afin de partager une passion authentique autour du produit.
- Plus de 45 000 références avec une offre globale de produits alimentaires et compléments en équipements.
- Plus de 7 000 références en produits locaux et régionaux, soit 25% de l'offre alimentaire
- Une offre unique de produits frais qui associe le meilleur de nos terroirs et des produits plus confidentiels et rares
- La qualité et la sécurité des produits pour garantir tout au long du parcours produit la fraîcheur, la qualité gustative, la sécurité, la traçabilité, la praticité et la facilité d'utilisation.
- Le partenaire des grands événements de la profession (partenaire privilégié du Bocuse d'Or, des Cuisiniers de la République, de la dotation pour les Jeunes talents Gault&Millau, des Rabelais des Jeunes Talents, du Trophée METRO M.Chapoutier, des Championnats de France de la Pizza...)