

METRO France s'invite au salon Européain 2020

METRO France, 1^{er} fournisseur de la restauration et des commerces indépendants, sera présent au salon Européain – salon mondial de la boulangerie, pâtisserie, glacerie, chocolaterie et confiserie françaises – qui se tiendra **du samedi 11 au mardi 14 janvier 2020 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.**

Pour cette nouvelle édition, METRO présentera aux visiteurs ses offres « cœur de métiers », aussi bien produits que services, sur son stand, situé dans le **Hall 1 – 1T16.**

Le secteur de la boulangerie-pâtisserie est en effet un segment important pour l'enseigne, qui développe d'ailleurs un catalogue spécifique pour ces métiers.

A l'occasion du salon, METRO France sera le **sponsor officiel** de deux prestigieux concours :

- ✓ **La Coupe du Monde de la Boulangerie** dont les épreuves se dérouleront du 11 au 13 janvier et dont le prix sera remis le 14 janvier 2020 à 11h.

Ce concours créé en 1992 par Christian Vabret, Meilleur Ouvrier de France, réunit 12 équipes internationales, chacune composée de trois candidats qui s'affronteront autour de quatre épreuves :

- Baguette et pains du monde
- Viennoiserie sucrée
- Panification gourmande
- Pièce artistique

- ✓ **La Coupe de France des Écoles**, dont les épreuves se dérouleront les 11 et 12 janvier et dont le prix sera remis le 12 janvier 2020 à 14h.

Europain accueille la 7^{ème} édition de la Coupe de France des Écoles coorganisée par le LEMPA (Laboratoire National de la Boulangerie Pâtisserie) et EKIP. Ce concours met en valeur les jeunes talents qui s'épanouissent dans les métiers de la Boulangerie, Viennoiserie et Pâtisserie. Chaque équipe constituée de 3 candidats est coachée par deux formateurs et concourt dans la catégorie correspondant à son niveau de formation :

- Espoirs : ouverte aux diplômés niveau 5
- Excellence : ouverte aux diplômés de niveau 4

METRO sera également **partenaire du Festival de la Créativité Gastronomique** organisé par le magazine Le Chef qui fête sa troisième « édition sucrée ». Une quinzaine de chefs pâtissiers présenteront une recette créative auprès du public et discuteront de leur savoir-faire, techniques et de leur parcours. Seront présents de grandes institutions telles que le pâtissier du Cheval Blanc et aussi du Peninsula.

Retrouvez METRO France au Salon EUROPAIN
Du 11 au 14 janvier
Hall 1 – Stand 1T16
Parc des Expositions – Porte de Versailles
Paris 15^{ème}



CONTACTS PRESSE



METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – emmanuelle.tienvrot@gram3.com - 01 82 28 73 05

Charlotte Oules – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr