



Flashnews - 9 Mars 2020

METRO France, partenaire de la 7^{ème} édition de la Semaine des Écoles Hôtelières organisée par la Tablée des Chefs

La **Tablée des Chefs** organise pour la 7^{ème} année la **Semaine des Écoles Hôtelières** du 09 mars au 20 mars en partenariat avec **METRO France**. Cette semaine de **mobilisation sociale** a pour but de sensibiliser les futurs professionnels de la cuisine au **geste solidaire**. Au sein des écoles hôtelières, les élèves, accompagnés par leurs professeurs, préparent et conditionnent des repas qui sont ensuite redistribués localement aux bénéficiaires de l'aide alimentaire. Pour cette opération, **METRO France fournira les denrées alimentaires à toutes les écoles hôtelières**.

En 2020, **La Tablée des Chefs** est placée sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Elle est soutenue par un parrain très engagé auprès de la jeunesse, **Guillaume Gomez**, Meilleur Ouvrier de France et Président d'Eurotoques.

La Semaine des Écoles Hôtelières en France est un événement majeur qui rassemble plus de **1200 participants** dont une majorité d'étudiants en cuisine, dans **plus de 65 établissements et lycées hôteliers** sur tout le territoire français. Cette année, pendant ces 2 semaines, l'objectif est de distribuer **plus de 110 000 portions** avec 2 recettes spécifiquement créées pour répondre aux **besoins nutritifs des personnes dans la précarité**.

Découvrez dans la vidéo ci-après : <https://www.youtube.com/watch?v=pRsWbqB4HF0>, l'interview de deux acteurs majeurs de la gastronomie et de l'alimentation qui s'expriment sur leur engagement aux côtés de La Tablée des Chefs :

Guillaume Gomez, qui parraine cette édition, et Benoît Feytit, Directeur Général de METRO France, qui soutient depuis le début La Semaine des Écoles Hôtelières.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

Fleur Leynaud – 06 80 10 48 55 – fleur.leynaud@gram3.com