



METRO France organise un webinaire pour aider les restaurateurs à surmonter la crise

Mercredi 18 novembre à 15h, METRO France donne rendez-vous à ses clients et prospects pour présenter les outils DISH mis à leur disposition pour les aider à traverser cette crise.

Fortement impactés par cette seconde vague épidémique, les restaurateurs cherchent des solutions pour digitaliser au mieux leur offre et poursuivre ainsi leur activité, tout en respectant les règles en vigueur. Avec DISH, METRO France entend les accompagner dans cette transformation digitale indispensable en mettant à leur disposition différents outils, notamment :

- La création de site internet personnalisé, pour augmenter la visibilité du restaurant et attirer de nouveaux clients potentiels
- Le click & collect, pour générer du chiffre d'affaire, même en temps de crise

Pour y participer, il suffit de se rendre sur www.metro.fr ou bien d'aller directement sur la page d'inscription du webinaire : <https://app.livestorm.co/metro-france/les-2-solutions-digitales-indispensables-pour-surmonter-la-crise>

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse METRO France

Isabelle Baahmed
isabelle.baahmed@metro.fr
06 83 24 94 73

Contacts presse - Agence Oconnection

metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29
Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55
Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03