



Communiqué de presse

Nanterre, le 01 octobre 2020

- NOMINATION -

PASCAL PELTIER, NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL DE METRO FRANCE

Pascal Peltier, actuellement Directeur des Opérations METRO France, sera nommé Directeur Général de METRO France à compter du 1^{er} janvier 2021. Il succède à Benoît Feytit qui continuera d'accompagner METRO dans ses décisions stratégiques et opportunités de synergie.

Benoît Feytit a décidé de quitter ses fonctions de Directeur Général à compter du 31 décembre 2020 après une période de transition avec Pascal Peltier, son successeur, et continuera d'accompagner dès janvier 2021 METRO dans ses décisions stratégiques et opportunités de synergie.

Benoît Feytit, fort de 19 ans passés au Comex de METRO France dont les 8 dernières à la tête de l'entreprise, a bâti une équipe forte avec laquelle il est parvenu à accélérer la transformation BtoB vers un modèle omnicanal et digital rentable. Il a également œuvré à mettre en place une expérience client renouvelée et une empreinte sociétale forte.

« Je suis fier d'avoir pu œuvrer à la transformation de l'entreprise depuis toutes ces années et d'avoir pu contribuer avec les équipes à son développement et à son succès. C'est avec enthousiasme et passion que je vais continuer à accompagner l'entreprise dans sa croissance. »

Il sera remplacé par Pascal Peltier actuellement Directeur des Opérations METRO France, à compter du 1er janvier 2021. Pascal Peltier a démarré sa carrière au sein du géant néerlandais de la bière, Heineken, en France, où il occupe des postes de marketing avant de devenir responsable compte clé des clients Carrefour, Système U et Metro Cash & Carry. Après 4 années à la Direction Marketing d'Heineken Suisse, il rejoint METRO France, en juin 2013, en tant que Directeur Marketing et Communication, avant de prendre ses fonctions actuelles en janvier 2017.



« Après mon expérience au marketing et aux opérations, je suis très heureux et fier de prendre la relève à la tête de cette magnifique entreprise et poursuivre son développement et sa transformation avec toutes les équipes qui font chaque jour un travail fabuleux. »

CONTACTS PRESSE

METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75

OCONNECTION

Anne-Marie Boyault – amboyault@oconnection.fr – 06 89 28 42 29

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr