

METRO

Communiqué de presse

Semaine du développement durable

METRO POURSUIT SON ENGAGEMENT

À l'occasion de la Semaine du Développement Durable 2020,
METRO continue d'agir pour rendre accessible et durable le restaurant de demain.
Premier fournisseur de la restauration indépendante en France,
METRO intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie.
Pour cela, l'enseigne place la réussite et le bien-être de ses collaborateurs au centre de sa politique RH.
METRO accompagne également ses clients et les inspire en leur donnant les clés
pour se tourner vers une consommation plus durable.



METRO S'ENGAGE POUR UNE CONSOMMATION DURABLE

METRO poursuit la transformation de son offre et **s'engage auprès de ses clients pour une alimentation durable**. Ainsi, l'enseigne accompagne leur transition vers une alimentation durable et les encourage à réduire leur empreinte environnementale.

Comment ? En mettant à leur disposition des **produits responsables issus de modes de production respectueux des ressources et de la biodiversité**. En achetant les produits issus de ces filières, les clients de METRO font le choix de soutenir des producteurs engagés et de proposer des produits responsables.

Par ailleurs, l'enseigne développe des **outils pédagogiques et inspirationnels (fiches pratiques, magazines...)** pour **guider concrètement ses clients** chaque jour dans leurs parcours d'achat.

A travers le **label Engagé pour l'Avenir**, METRO collabore avec ses filières responsables et concrétise ses 4 engagements : une production responsable, de la transparence et de la traçabilité, un besoin qualité tout en étant soucieux de la gestion des ressources. D'ici 2025, l'ambition de l'enseigne est de déployer ce label à l'ensemble de ses filières de produits bruts. METRO adopte ainsi une **vision à long terme et préserve le droit et l'accès à une alimentation durable, savoureuse, authentique et innovante**.

METRO RENFORCE

SA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Depuis 1995, METRO **fait don de ses invendus à des organismes caritatifs avec l'engagement de 100%** de ses entrepôts en lien permanent avec une ou deux structures. En 2019, cela a représenté l'équivalent de **15,6 millions de repas**.

L'engagement de METRO dans la lutte contre le gaspillage alimentaire passe également par le développement de partenariats innovants avec des acteurs de terrain expérimentés.

METRO soutient par exemple le projet RADIS (Restauration A Double Impact Social). Ainsi des entrepôts METRO donnent à cette association des **produits invendus en format professionnel (grosses pièces de viande, terrines...), qui nécessitent d'être cuisinés et transformés avant d'être redistribués**. La phase de préparation des repas est alors réalisée au sein de l'association par des personnes en rupture professionnelle. Grâce à ce projet, METRO **contribue à former des personnes en cours d'insertion tout en luttant contre le gaspillage alimentaire**.



MON RESTAURANT PASSE AU DURABLE

UN PROGRAMME QUI INSPIRE LES RESTAURATEURS

Parce qu'il n'existe pas de solution ou de réponse unique vers une transition durable, METRO **accompagne les professionnels de la restauration pour que chacun trouve le chemin qui lui convient**.

Depuis 4 ans, METRO réunit partout en France ses clients et partenaires (chefs et acteurs locaux) à la **recherche des bonnes pratiques en échangeant sur les expériences inspirantes de chacun**.

Grâce à ce colloque annuel, METRO donne la parole aux acteurs et experts qui agissent et **préparent les assiettes de demain**.

C'est également l'occasion de partager les résultats d'une enquête menée depuis 2016 sur des pratiques responsables en restauration que l'enseigne fait réaliser par un institut d'enquête indépendant.

UN ECOSYSTEME RESPONSABLE

À l'heure où l'environnement est l'une des préoccupations majeures des consommateurs, METRO **accompagne les professionnels dans leur transition écologique**. Grâce à une réflexion et une recherche continues menées par ses experts, le Bureau d'Etude METRO développe une offre de produits et de services pour aider ses clients à passer à des pratiques responsables. METRO **fournit une étude personnalisée pour accompagner ses clients** dès la conception de la cuisine, en incluant également la pratique des bons gestes.

METRO S'ENGAGE POUR LE BIEN-ETRE DE SES COLLABORATEURS

METRO fait du capital santé de l'ensemble de ses équipes une priorité. Une équipe managériale spécifique a d'ailleurs été constituée avec pour mission **l'écoute, le bien-être, la santé et le développement personnel**. Cette équipe de 6 personnes est guidée par l'approche People First afin d'agir pour une vie professionnelle riche, épanouie, productive et sécuritaire.

METRO, **entreprise engagée et moderne**, entend être de plus en plus inclusive chaque année et **met tout en œuvre pour assurer l'égalité des chances**.

À titre d'exemple, le score de l'entreprise pour son index d'égalité Femme-Homme, de 93/100, est l'un des meilleurs de la distribution.

METRO compte dans ses effectifs, un **taux d'emploi de personnes en situations de handicap de 6,26%**. METRO entend également participer à la formation des jeunes en comptant chaque année près de 460 alternants. METRO entend ainsi se placer comme une référence en tant qu'employeur responsable.

L'enseigne met en place des fiches pratiques permettant à chacun d'optimiser ses déchets, d'utiliser des alternatives au plastique, de maîtriser ses énergies, d'utiliser des produits d'entretien écologique...

Acteur local engagé, METRO **agit pour le développement économique des territoires**. Chaque entrepôt METRO France est au centre d'un écosystème vertueux pour l'emploi local : les achats soutiennent en amont l'activité économique de la chaîne de fournisseurs ; les clients et les collaborateurs contribuent au dynamisme de la zone géographique où ils vivent et travaillent. Ainsi, **1 emploi METRO soutient 8 emplois dans l'économie**.



À travers toutes ces mesures, METRO souhaite devenir une référence en termes de développement durable dans le domaine de la restauration. Avec le renforcement de ses mesures écologiques et l'importance croissante de sa politique sociale, METRO fait preuve d'innovation et ne cesse d'atteindre ses objectifs année après année.

Contact presse - Øconnection

Anne-Marie Boyault - amboyault@oconnection.fr - 06.89.28.42.29

Lucile Leclercq - lleclercq@oconnection.fr - 06.24.30.56.55

Julia Philippe-Brutin - jpbrutin@oconnection.fr - 06.03.63.06.03