

METRO France récompensé pour sa politique formation



Lors de la quatrième édition de U-Spring, le Printemps des Universités d'Entreprises qui s'est tenu le 28 mars à Paris, **METRO France a reçu deux trophées d'or dans les catégories « Leadership & Management » et « Formation branche/métier »**. Ces distinctions récompensent l'investissement porté par l'entreprise sur le plan humain. C'est également l'engagement des équipes pour proposer le meilleur des programmes de formation aux collaborateurs qui est ainsi souligné. Une fierté qui souligne la performance et l'innovation dans leurs pratiques.

Dans un environnement en perpétuelle mutation et marqué par la nécessité d'accompagner au changement les équipes et les nouvelles formes de management et de leadership, la formation professionnelle déployée pour les collaborateurs de METRO France avait toute légitimité à être mise à l'honneur à l'occasion du Printemps des Universités d'Entreprise U-Spring. En effet, cet évènement national réunit chaque année plus de 700 dirigeants et experts, accompagnateurs indispensables à la mobilisation des hommes et des organisations dans leur habilité à produire du changement tout en faisant preuve d'agilité dans leurs pratiques des Ressources Humaines.

D'abord **primé dans la catégorie « Leadership & Management »**, METRO France a retenu toute l'attention du jury par son programme « Lead&Win » complet, structuré, adapté et aligné à la stratégie du groupe. Son parcours, mis en place en novembre 2017, non différentiant en termes des publics visés (700 Cadres encadrants ou non, opérationnels et fonctions supports), un système d'évaluation 360° inspirant et aussi une implication et mobilisation du Comex. Cette victoire ne pouvait s'arrêter là et la surprise a été de taille quand l'équipe a été invitée une deuxième fois à monter sur le podium pour un nouveau trophée dans la catégorie « **Formation branche / métier** ». Une nouvelle fois, le jury a été séduit par la belle articulation de la coordination autour du parcours de formation, l'adaptation du métier par rapport au marché et la durabilité et anticipation du projet. Mis en œuvre en

janvier 2017, ce parcours de formation individualisé, proposé à 350 collaborateurs concernés par l'évolution de leur métier lié à la transformation de l'entreprise, s'est rapidement traduit en surcroît de performance commerciale.

« Nous sommes très fiers de ces trophées qui récompensent nos efforts. METRO France est connu par notre clientèle de professionnels et peu du grand public. Nous avons une culture formation et développement ancrée dans l'entreprise. L'innovation RH est notre priorité à chaque projet mené. Reconnu TOP Employers depuis plusieurs années, nous souhaitons que ces distinctions permettent entre-autre d'attirer de nouveaux talents. L'humain est au cœur du modèle de développement de METRO France, en effet, nous sommes convaincus qu'en mettant comme priorité le développement de nos 9000 collaborateurs, ils seront encore plus naturellement engagés dans la relation avec nos clients et ces distinctions nous confortent dans notre approche ! », explique Nadir KADJI, Directeur des Ressources Humaines de METRO France.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com
Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.