

METRO France, Partenaire du concours de la Cuillère d'Or 2019 : et les finalistes sont...

C'est le **15 avril dernier** qu'a eu lieu à Paris la 5ème Edition du Trophée de la Cuillère d'Or, dont METRO France est partenaire. Cette cérémonie était présidée par la fondatrice de l'association et des trophées, **Marie SAUCE-BOURREAU**, aux côtés de **Danielle CROST**, vice-présidente et **Christian TETEDOIE**, président d'honneur de l'association.

Cynthia MEROPE, membre du comex METRO et Ambassadrice de leur démarche Women In Trade, a eu le plaisir de faire partie du jury « Technique et Dégustation ».

Les 4 finalistes qui vont représenter la France, sont :

- Eve BEAUVAIS, Présidente de l'Assemblée Nationale France, professionnelle pâtisserie
- Amélie MAURIN – LA HAUT BISTRO D'ALTITUDE à Suresnes (92), professionnelle cuisine
- Carole FERRON, de Triors (26), amatrice pâtisserie
- Betty GUILLO, Les Trois Ilets (Martinique), amatrice cuisine

La Cuillère d'Or est un concours gastronomique 100% féminin ouvert aux professionnelles et aux amatrices concourants dans deux catégories bien distinctes. Pour 2019, La Cuillère d'Or se décline en 2 Trophées : La Cuillère d'Or Cuisine et La Cuillère d'Or Pâtisserie.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.