

Le concours des Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs, dont METRO France est partenaire, récompense Thomas Lamic

C'est ce mardi 18 juin que se tenait à Nice la finale du **Concours des Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs**. Pour cette 9^{ème} édition, le concours était parrainé par le Chef doublement étoilé **Thierry Marx**. Cette année, c'est le finaliste **Thomas Lamic**, 20 ans, formé au CFA Blagnac (31) et actuellement en apprentissage au Restaurant La Table des Merville à Castanet-Tolosan (31), qui remporte brillamment la première place ! Il a su relever le défi en cuisinant grâce à des **produits frais** entièrement fournis par METRO France sur les thèmes suivants : « loup de mer et agrumes, accompagné de son jardin des collines de Nice » pour le plat, et « autour de la fraise » pour le dessert.



METRO France est très fier d'être un partenaire majeur du Concours Jeunes Talents Maître Restaurateur, en fournissant l'intégralité des produits des paniers des candidats des phases qualificatives et de la Finale du Concours.

Au travers de ce Concours, METRO France veut soutenir l'engagement des jeunes professionnels de la restauration, ces jeunes réunissant de nouvelles générations de Talents qui vont réinventer et faire perdurer des savoir-faire de cuisiniers qui fondent la Gastronomie française. Maître Restaurateur est un titre qui réunit qualité, authenticité, dynamisme et engagements des métiers de la restauration : des valeurs dans lesquelles s'inscrit totalement METRO France.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.