



Flashnews  
11 juillet 2019

## METRO FRANCE signe officiellement la démarche “Eleveur & Engagé”

Ce mardi 9 juillet 2019, METRO France signe avec l'association « Eleveur & engagé » la démarche du même nom, portée par la Fédération Nationale Bovine et les Jeunes Agriculteurs. Déployée depuis fin avril 2019 dans 5 entrepôts METRO, cette démarche a pour objectif de proposer du boeuf Charolais issus d'un élevage équitable, éthique et durable. C'est au sein de l'exploitation de Jérôme Grisel, éleveur au Mesnil Lieubray, et en présence de Benoit Feytit, directeur général de METRO France, de Cédric Mandin, secrétaire général de la FNB et de Guillaume Gauthier membre du Conseil d'Administration des Jeunes Agriculteurs responsable du dossier viande bovine à l'échelon national qu'a été signé cet engagement.

En tant que premier fournisseur des restaurants et commerces indépendants, METRO travaille en étroite collaboration avec les éleveurs. Aujourd'hui l'enseigne va plus loin en signant officiellement la démarche « Eleveur & Engagé ».

Celle-ci résulte d'une volonté portée par la FNB et les JA, de recréer de la valeur autour de la viande et de revaloriser le travail des éleveurs, que ce soit auprès des distributeurs, des restaurateurs ou du grand public. Son objectif est double :

- **Rémunérer plus équitablement les éleveurs de viande bovine**
- **Garantir aux restaurateurs des produits de qualité**

Soutenue par la grande distribution depuis 2016, la démarche peut désormais compter sur le soutien de METRO France, premier grossiste professionnel à s'y engager.

Par cette signature, l'enseigne garantit à ses clients restaurateurs des produits issus d'un élevage équitable, éthique et durable.

- **Équitable** : METRO s'engage à rémunérer les éleveurs à la juste valeur de leurs coûts de production, leur garantissant de ne plus vendre à perte.  
**Ainsi l'éleveur perçoit un prix à la hauteur du coût de production en viande bovine, à savoir 4.50€ par kilogramme de viande.**
- **Éthique** : la démarche vise à apporter **de la transparence entre éleveurs et distributeurs**. La viande porteuse du logo « Eleveur & Engagé » garantit au client restaurateur ou commerçant de METRO un produit de qualité et issu d'un élevage respectueux du modèle d'élevage herbivore à la française. Ce modèle d'élevage fournit une gamme diversifiée de produits animaux de haute qualité nutritionnelle et sanitaire. Acteur majeur de la vitalité économique dans les territoires ruraux, l'élevage herbivore contribue aussi à un environnement de haute qualité (filtrage de l'eau par les prairies, biodiversité, stockage de carbone etc ...). Des critères

stricts doivent être observés comme l'âge (8 ans maximum), l'état d'engraissement de l'animal, ou encore la maturation de la viande qui doit durer 10 jours minimum.

- **Durable** : cet engagement vise à apporter un modèle d'élevage respectueux de l'environnement avec la valorisation des systèmes herbagers au sein des élevages, une alimentation saine et suivie des animaux et une préservation des ressources en eau et en énergie.

A terme, cette démarche favorise la pérennité de l'élevage bovin en France en revitalisant les territoires et en valorisant le métier d'éleveur et les produits du terroir.

**Pour les clients restaurateurs METRO, c'est un nouvel atout auprès du consommateur final.** A travers leur carte, ils peuvent attester de leur engagement en servant des produits sains, de qualité et responsables.

Cette démarche, qui concerne la race charolaise, est testée auprès de 5 entrepôts METRO : Nanterre, Nantes, Caen, Rouen et Rennes. Les premiers retours sont très encourageants.

*« En tant que premier fournisseur des restaurants et commerces indépendants, nous devons soutenir nos partenaires en nous assurant de leur juste rémunération, et en proposant à nos clients des produits de qualité et respectueux de l'animal et de l'environnement. Nous sommes fiers d'être le premier grossiste à signer au national la démarche 'Eleveur & Engagé' »* déclare Benoit Feytit Directeur Général de METRO France.

Pour plus d'information sur le label « Eleveur & Engagé »

<https://eleveur-et-engage.fr/la-demarche/>



©METRO France, Cédric MANDIN Secrétaire Général de la Fédération Nationale Bovine, Benoit FEYTIT Directeur Général de METRO France, Guillaume GAUTHIER membre du Conseil d'Administration des Jeunes Agriculteurs, responsable du dossier viande bovine à l'échelon national



©METRO France, Guillaume GAUTHIER, Patrice FAUCON Président FNSEA 76, Cédric MANDIN, Benoit FEYTIT



©METRO France, Julie ARTUS Responsable des Relations Institutionnelles de METRO France, Patrick EYCHENIE Secrétaire Général de METRO France, Benoit FEYTIT, Guillaume GAUTHIER, Cédric MANDIN



©METRO France, Xavier LEGUELINEL Directeur Métier et Produits Frais METRO France, Maire PENN Chargée de Mission FNB, Julie ARTUS, Patrick EYCHENIE, Benoit FEYTIT, Cédric MANDIN, Guillaume GAUTHIER, Jean-Noël QUILEZ Directeur Achats Boucherie METRO France, Jérôme GRISEL Maire de Le Mesnil Lieubray et exploitant de la Ferme du Mont Calo

## CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)



Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 - [emmanuelle.tienvrot@gram3.com](mailto:emmanuelle.tienvrot@gram3.com)

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com)

### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

### **A propos de la Fédération Nationale Bovine**

La Fédération Nationale Bovine (FNB) est une filiale de la Fédération Nationale des Syndicats des Exploitants Agricoles (FNSEA). En tant que premier syndicat agricole français, la FNSEA rassemble l'ensemble des productions de toutes les régions. En 2016 la FNB, en partenariat avec les Jeunes Agriculteurs, lance la démarche « Eleveur & Engagé » pour engager les distributeurs en travailler plus étroitement avec les éleveurs. En 2019, METRO France est le premier grossiste professionnel à s'y inscrire.

### **A propos des Jeunes Agriculteurs**

Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat agricole entièrement dédié à la cause des jeunes. Apolitique et indépendant, il est représenté sur l'ensemble du territoire par des agriculteurs âgés de moins de 35 ans. Fort de 14 structures régionales et 95 structures départementales, le syndicat valorise toutes les régions agricoles et tous les secteurs de production en France.