

## METRO France, Top Employer France pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive

METRO France est fier d'obtenir la certification **Top Employer France pour la 5<sup>ème</sup> fois consécutive**. L'enseigne a suivi un processus d'évaluation approfondi pour décrocher cette belle récompense qui valorise le travail accompli depuis de nombreuses années.

De vrais engagements de METRO à l'égard de ses 9 000 collaborateurs ont été tenus. Un développement professionnel dans les meilleures conditions est proposé, ainsi qu'un vrai parcours de formation permettant aux équipes METRO d'évoluer et de monter en compétences.

### Top Employers : une évaluation des plus pointues

Reconnue dans le monde entier, la certification du Top Employers Institute distingue les initiatives des entreprises qui visent les standards d'excellence les plus élevés en matière de conditions de travail et de ressources humaines depuis 1991. Pour obtenir cette certification, chaque employeur est soumis à plusieurs étapes d'évaluations scindées en deux temps décisifs : le questionnaire « *HR Best Practice* » pour étudier en détail l'environnement RH de chaque entreprise, puis l'analyse et la validation des résultats par le Top Employers Institute.



## CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)



Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 - [emmanuelle.tienvrot@gram3.com](mailto:emmanuelle.tienvrot@gram3.com)

Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - [anna.yovanovitch@gram3.com](mailto:anna.yovanovitch@gram3.com)

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com)

### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.