

Egalité Femmes/Hommes : l'index de METRO France est de 93 points sur 100.

Dévoilé en novembre 2018 par la ministre du Travail Muriel Pénicaud, le plan d'action mis en place pour lutter contre les inégalités Femmes/Hommes s'est doté d'un nouvel outil : l'index de l'égalité Femmes/Hommes. **Cet index est calculé à partir de 5 indicateurs** : l'écart de rémunération, la répartition des augmentations et des promotions, le pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé maternité et la mixité parmi les plus hautes rémunérations.

Pour l'année 2018, l'index de la **société METRO France est de 93 points sur 100.**

« Nous sommes fiers de ce résultat, qui résulte de notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes et est le fruit de plusieurs années d'un travail collaboratif sur ce sujet. Cette note est également un encouragement à poursuivre nos efforts » explique Nadir Kadji, DRH de METRO France.

Tous les acteurs de METRO ont su se mobiliser autour de cette préoccupation majeure, notamment les leaders, managers et partenaires sociaux. Cet engagement s'est alors formalisé au travers des accords d'entreprise qui s'appuient sur différents axes : le recrutement et l'accès à l'emploi, l'organisation du travail, la formation, la rémunération, l'information et la communication, l'évolution de carrière et la promotion professionnelle.

Ce résultat est aussi à mettre en perspective avec l'initiative **Woman In Trade**, mise en place depuis le printemps 2017 chez METRO France. Une politique spécifique qui facilite le dialogue et le réseau interne sur le sujet des femmes. Le programme WIT permet aussi d'offrir des opportunités de support supplémentaire sur le développement personnel pour les femmes et favorise ainsi une culture de la parité en interne.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com
Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 - emmanuelle.tienvrot@gram3.com
Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.