

Arrivée de la Carte des Vins Printemps-Eté chez METRO France



Comme chaque saison, METRO France propose une sélection inédite de vins et éclaire le choix des restaurateurs en créant une carte parfaitement adaptée à la clientèle de leur établissement.

Pour le plus grand plaisir de tous, cette année la nouvelle édition du guide mettra à l'honneur les vins locaux. De véritables pépites y sont dévoilées, découvertes dans les meilleurs terroirs par les cavistes, acheteurs et dégustateurs METRO pour les professionnels des métiers de bouche.

A découvrir également la *success story* de la prestigieuse Maison Pommery. Femme visionnaire, inventrice du Champagne Brut, Louise Pommery a créé l'image de cette marque mythique.

Puis, retour sur l'actualité de la restauration avec une tendance gagnante : la bistronomie. Dans une ambiance conviviale, celle-ci propose la dégustation de mets et vins accessibles financièrement et gustativement. Des vins sans prétention, gourmands et atypiques sélectionnés pour le bonheur simple qu'ils procurent.

Engagé pour l'environnement, METRO France propose des vins qui eux aussi le respectent. La certification HVE (Haute Valeur Environnementale) est une reconnaissance officielle attribuée aux exploitations viticoles particulièrement performantes en matière de respect de la nature.

Avec sa sélection, METRO permet à chaque restaurateur d'élaborer une carte des vins sur-mesure, la clef du succès pour une saison estivale exceptionnelle ! L'occasion également de redécouvrir certaines régions, comme le Languedoc avec son AOP Terrasse du Larzac, appellation en plein essor.

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.