

Mardi 8 Octobre, rendez-vous chez vos restaurateurs et commerçants préférés pour tenter de gagner le remboursement de votre addition* !

La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants, initiée par METRO en 2016, a pour vocation de rendre hommage à tous les indépendants des métiers de bouche qui chaque jour défendent le goût et les saveurs des produits de nos régions. Restaurateurs, fromagers, épiciers, boulangers... tous ces professionnels qui animent la vie des quartiers et des villages français.

Pour cette 4^{ème} édition, l'expérience promet d'être encore plus riche ! La **nouveauté** cette année : la journée prendra la forme d'un **jeu concours** où tous les établissements participants tenteront de faire gagner à leurs clients leur addition ou ticket de caisse du jour. Une occasion unique pour le grand public de venir découvrir ou re découvrir ces métiers qui rythment notre vie de tous les jours et d'aller à la rencontre de ces femmes et ces hommes qui font partie de notre quotidien.



Retrouvez tous les détails de cette journée et la liste des professionnels participants sur le site : journee-independants.com



Cette année encore, METRO France renouvelle son engagement auprès de l'association « Tout le Monde Contre le Cancer ». A l'occasion de cette journée, pour chaque inscription, METRO s'engage à reverser 1 € à l'association qui depuis plus de 12 ans réalise plus de 1000 actions dans les 150 hôpitaux et maisons de parents pour adoucir la vie des enfants et des familles touchés par la maladie. Les fonds récoltés dans le cadre de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants serviront à financer le Noël des enfants hospitalisés. En 2018, METRO a pu verser 30 000 € à l'association et a ainsi permis l'organisation de 120 animations pour les enfants malades.

*A hauteur de 60 €

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Anna Yovanovitch - 01 82 28 73 01 - anna.yovanovitch@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.