



Appel à projets

Tudigo, METRO et Biocoop recherchent les futures initiatives durables pour mieux manger

À Paris, le 17 octobre 2019. La transition alimentaire est en marche, de nombreuses initiatives voient le jour chaque année pour lutter contre le gaspillage alimentaire (10 millions d'aliments sont perdus ou gaspillés chaque année) ou encore pour développer le marché du bio français (+15.7% par an*). Tudigo, site de financement participatif, lance un appel à projets, en partenariat avec METRO et Biocoop, pour accompagner les commerçants et les producteurs bio dans leurs initiatives et favoriser l'accélération de cette transition alimentaire.

Un appel à projets pour mieux réussir la transition alimentaire

Faire naître les initiatives durables via le financement participatif, tel est l'objectif de Tudigo. Avec l'appel à projets Mieux Manger, Tudigo souhaite donner la parole aux entrepreneurs désireux de prendre le virage écologique en matière d'alimentation : « *limiter le gaspillage, diminuer la consommation d'énergie, réduire les déchets, développer des produits biologiques... Nous voulons permettre aux commerçants, restaurateurs ou fabricants de mettre en place ces actions positives via le financement participatif.* », explique Stéphane Vromman, co-fondateur de Tudigo.

Du 20 octobre au 20 novembre, les entrepreneurs sont invités à déposer leurs projets sur la plateforme dédiée selon deux catégories : les commerçants ou restaurateurs d'un côté, les fabricants et producteurs bio de l'autre. Si leur projet est éligible, ils pourront démarrer une campagne de financement participatif en don contre don.

Une fois les campagnes terminées, un jury désignera les lauréats. Pour la catégorie des commerçants et restaurateurs, METRO remettra 3 000 € au 1^{er} lauréat et 2 000 € au 2^{ème} lauréat. Pour la seconde catégorie des producteurs et fabricants bio, Biocoop accompagnera 2 lauréats dans leur démarche via le programme "Les Jeunes Entreprises de la Bio" (environ 200 magasins) et/ou "Aventure bio", leur permettant ainsi d'être référencés dans les Biocoop partenaires et/ou sur le site Aventure Bio, sous réserve que le cahier des charges est respecté. Le cas échéant, Biocoop s'engage à les accompagner pour faire évoluer leur cahier des charges (afin qu'il corresponde avec celui de Biocoop).

Pour déposer le projet, c'est ici → <http://mieuxmanger.tudigo.fr>

Accompagner pour des initiatives durables

Aujourd'hui, chacun devient acteur pour une alimentation plus responsable et positive. Les commerçants, fabricants et producteurs ont compris qu'il fallait s'adapter et prendre le virage écologique. « *L'appel à projets Mieux Manger est complètement dans la tendance actuelle. On cherche tous à faire des efforts en matière de consommation, il y a une vraie prise de conscience que ce soit chez les consommateurs ou les professionnels sur secteur. Chaque initiative compte, le commerçant d'un village qui souhaite passer au vrac, ou un producteur souhaitant développer une alternative biologique.* », indique Stéphane Vromman.

**Sources 2017 : Agence Bio Chiffres Clés*

À propos de Tudigo :

Tudigo est devenu en 6 ans la référence de l'investissement dans les projets ayant un impact fort sur leur territoire. Avec la conviction que permettre aux Français de devenir acteurs du développement de leur territoire en investissant en direct dans des entreprises, est la clé pour dynamiser l'économie de notre pays. Créé en 2012 par Alexandre Laing et Stéphane Vromman, Tudigo est leader sur les opportunités de placements non-cotées et locales avec plus de 1 300 entreprises financées et près de 20 millions d'euros collectés. La plateforme accompagne tous les acteurs de l'économie réelle à travers deux solutions : le don contre don et l'investissement (en échange d'actions ou d'obligations). Plus d'informations sur le site www.tudigo.co

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. www.metro.fr

A propos de Biocoop

Biocoop est présent à travers plus de 560 points de vente, dans le centre des grandes villes de France et en périphérie mais aussi dans les villages des zones rurales. Biocoop propose une bio sociale, vertueuse, porteuse de valeurs et cohérente. Cela se traduit par : • une sélection des produits plus exigeante que le cahier des charges officiel bio. Biocoop ne fait aucune concession et sélectionne des produits de saison, locaux, 100% bio, 0% OGM, zéro transport par avion, zéro pesticide de synthèse. • des relations de confiance et de proximité avec les producteurs notamment à travers la section agricole, partie prenante de la gouvernance Biocoop, et les relations directes avec les producteurs locaux. • un modèle coopératif unique qui réunit magasins, producteurs, consommateurs et salariés. <https://www.biocoop.fr>

Contacts presse :

Erika Chapelain – 06 25 29 62 06 – erikachapelain@gmail.com

Pauline Saint-Martin – 06 83 00 57 40 – pauline@opcommunication.fr

Lisa Demorgny – 06 84 49 10 20 – lisa@opcommunication.fr