

METRO France soutient « Mon Epicerie »

Le samedi 23 novembre, la ville de Nanterre inaugurerait « Mon Epicerie », une nouvelle épicerie sociale et solidaire. En tant qu'acteur ancré dans la vie de son territoire, METRO France, dont le siège se trouve dans la ville de Nanterre, a tout naturellement accepté de s'engager dans ce projet.

« Mon Epicerie » est né il y a deux ans avec pour objectif de créer une épicerie sociale et solidaire pluri-associative combinée à un projet d'agriculture urbaine et à une action autour de la santé alimentaire sur la commune de Nanterre. Cela va permettre à de nombreuses familles nanterriennes d'accéder à des produits de qualité à prix réduits mais aussi de proposer un lieu d'échange et de création de lien social.

La mairie de Nanterre a ainsi mis à disposition de l'association un terrain de 1000m² composé

- **D'un bâtiment de 350m²** destiné à accueillir l'épicerie,
- **Et d'une surface cultivable d'environ 400m²** vouée à devenir une zone d'agriculture urbaine, permettant aux habitants de venir cultiver des fruits et légumes.

Dans un premier temps, l'association accompagnera une centaine de familles adressées par 4 associations locales.

En tant que premier fournisseur des restaurateurs et commerçants, METRO France accompagne ces professionnels des métiers de bouche dans leur activité, mais également dans la conception et la réalisation de nouveaux projets : restaurant, commerce ou épicerie, grâce notamment à son Bureau d'Etudes.

Fort de son expertise, METRO a aidé l'Epicerie dans toutes les étapes du projet :

- **L'agencement de l'épicerie** en aidant à organiser les rayons et les produits
- **La conception de l'espace cuisine** en créant des plans 2D et 3D en concertation avec les membres de l'association et en réalisant entièrement la cuisine
- **La formation des bénévoles** en conseillant sur la gestion et l'organisation quotidienne d'une épicerie

Les collaborateurs ont aussi investi de leur temps en venant quelques jours avant l'inauguration aider à l'installation et l'implantation des produits en rayon.

Un bel exemple d'investissement de l'enseigne au niveau local qui sera inauguré samedi 23 novembre en présence du Maire de Nanterre et de Marie Garnier Directrice Qualité et développement Durable chez METRO France.

« METRO s'engage depuis de nombreuses années auprès d'associations et structures locales qui, au travers de l'alimentation, créent du lien social et favorisent l'insertion. Être partenaire et accompagner la création d'une épicerie solidaire à Nanterre, nous est apparu comme une évidence. Ce soutien vient dans la continuité de nombreux autres projets, que METRO a accompagné dès leur lancement, comme pour Il Refettorio Madeleine ou encore le projet RADIS avec le traiteur solidaire Baluchon. » déclare Marie Garnier Directrice Qualité et développement Durable chez METRO France.

CONTACTS PRESSE



METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – emmanuelle.tienvrot@gram3.com - 01 82 28 73 05

Charlotte Oules – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr