

Beaujolais Nouveau : une nouvelle médaille d'or pour METRO France

Le dimanche 17 novembre s'est tenu le Trophée Lyon Beaujolais Nouveau. Ce trophée annuel, organisé par l'Union des Œnologues de France, est l'unique concours officiel des vins nouveaux agréé par la DGCCRF et qui **récompense les meilleures cuvées parmi 450 vins** dégustés à l'aveugle par une centaine de dégustateurs.

Pour cette nouvelle édition, METRO France présentait son Beaujolais Nouveau Sélection METRO 2019 vinifié par son partenaire Georges Duboeuf (assemblage exclusif réalisé par les dégustateurs METRO, cuvée réservée à l'enseigne), qui s'est vu décerner la Médaille d'Or par le jury composé d'œnologues français (au moins 50%) et étrangers, de producteurs, de cavistes, de sommeliers, de restaurateurs, de journalistes et d'amateurs choisis.

Une belle opportunité pour les clients de METRO France, cafés-hôtels-restaurants et revendeurs spécialisés, de célébrer avec leur clientèle cet événement incontournable du mois de novembre.

Cette cuvée « auréolée » est d'ores et déjà commercialisée chez METRO France pour un lancement public national le jeudi 21 novembre 2019.



CONTACTS PRESSE



METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – emmanuelle.tienvrot@gram3.com - 01 82 28 73 05

Charlotte Oules – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr