

## **METRO France toujours plus proche de ses clients avec l'inauguration de la première Plateforme Locale de livraison à Albertville le mardi 25 juin.**

1er fournisseur des restaurateurs et commerçants indépendants, METRO France met tout en place pour faciliter la vie quotidienne de ses clients professionnels en adaptant ses solutions aux particularités de leurs métiers mais également des territoires où ils sont installés.

L'entrepôt METRO d'Albertville, inauguré en l'an 2000, compte près de 5 200 clients servis par 42 collaborateurs et 15 saisonniers. Parmi ces 5 200 clients, 712 sont des professionnels installés en stations pour qui la livraison est un véritable enjeu pour leur établissement.

Parfois installés à plus d'1 heure de route, ils doivent en effet composer avec les contraintes et impératifs de ce territoire de montagne (routes enneigées, augmentation de la circulation en haute saison...) qui surviennent pendant les 4 mois les plus importants de leur année en termes d'activité et de chiffres d'affaires.

C'est pour répondre à ces enjeux que METRO a décidé d'installer un nouveau type de plateforme à côté de l'entrepôt d'Albertville : une Plateforme Locale de livraison.

Grâce au site internet [www.metro.fr](http://www.metro.fr) et à la télévente, **c'est l'intégralité des produits, soit plus de 15 000 références, de l'entrepôt qui seront disponibles en livraison.**

Les commandes passées seront livrées le lendemain grâce à une flotte de 11 camions spécialisés dans la livraison en stations, flotte pouvant monter jusqu'à 14 camions en haute saison.

Cette nouvelle surface de 420m<sup>2</sup> accolée à l'entrepôt se répartit en quatre zones :

- **Une zone de stockage en froid positif** pour tous les produits frais
- **Une réserve** pour les produits secs
- **Une chambre froide négative** pour les produits ultra-frais
- **Quatre quais de chargements**

Afin de répondre aux commandes et permettre une excellente réactivité, ce sont 11 collaborateurs METRO qui sont en charge de cette plateforme.

*« La Plateforme Locale de livraison que nous inaugurons aujourd'hui est une réponse concrète aux attentes de nos clients restaurateurs et commerçants indépendants, et particulièrement ceux installés en station, qui n'ont pas le temps de descendre à l'entrepôt pour s'approvisionner. Être au plus proche de nos clients et nous adapter à leurs attentes est ce qui nous a permis de devenir le premier fournisseur de la restauration indépendante »* a déclaré Pascal Peltier, Directeur des Opérations METRO France.

### METRO Albertville en quelques chiffres et infos pratiques

- Une surface de vente de 3 300m<sup>2</sup>
- Une Plateforme Local de livraison de 420m<sup>2</sup>
- 5 200 clients professionnels dont 712 installés en station
- 42 collaborateurs et 15 saisonniers
- 15 245 références de produits (10% issus des circuits courts – 522 références régionales) disponibles en entrepôt et via la Plateforme Locale de livraison, et accès à 100 000 produits en extension de gamme via metro.fr
- 3 000 commandes livrées
- Un assortiment local et régional : tome de Savoie, Diot de Savoie...

Adresse :

Zone d'activités des Vernes - 33, rue Robert Piddat  
73200 Albertville

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 6h à 18h  
Le samedi de 6h à 12h



#### **METRO France**

Isabelle Baahmed – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – [emmanuelle.tienvrot@gram3.com](mailto:emmanuelle.tienvrot@gram3.com) - 01 82 28 73 05

Charlotte Oulès – [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com) - 01 82 28 73 03

#### **A propos de METRO France**

*METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.*

*Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.*