

L'entrepôt METRO de Toulon se met au solaire

Ce mardi 22 octobre, METRO France inaugure sur son entrepôt de Toulon l'installation de 1 630m² de panneaux solaires.

Ceux-ci vont fournir près de 20% des besoins d'énergie de l'entrepôt.

A l'entrepôt de Toulon dans le Var, le soleil fait partie intégrante du paysage. C'est lui qui va activer en journée les dizaines de panneaux photovoltaïques installés sur l'auvent du parking, qui couvrent une surface de 1630 m². Une installation qui permet **une production de 365 KWc**, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 81 foyers en France, et couvre près de 20% des besoins de l'entrepôt de Six-Fours-lès-Plages.

Particularité de cette installation : **elle fonctionne en autoconsommation**. Ainsi, l'énergie produite par les panneaux solaires est **entièrement utilisée par l'entrepôt** au lieu d'être injecté sur le réseau électrique et revendue à EDF OA, comme c'est le cas généralement.

Initié il y a deux ans, ce projet, qui a nécessité plus de 300 000 euros d'investissement, permet de réduire les achats en énergie et de palier à l'inflation des prix sur les 20% produits. Une économie financière certaine, puisque **l'entrepôt économisera environ 30 000 € par an**.

Ce projet, pour lequel METRO France a été accompagné par la société Green Birdie, n'aura nécessité qu'un mois de travaux d'installation et est également vertueux puisqu'il permet un **temps retour carbone estimé à un peu plus de 5 ans, et un retour énergie de moins de 2 ans**.

Tous ces avantages ont permis à METRO de candidater à un appel à projet lancé par la Commission de Régulation d'Énergie¹. C'est en partie, grâce à son faible impact carbone que cette installation a remporté l'adhésion de la commission et l'obtention d'une subvention de l'Etat.

Ce projet s'inscrit parfaitement dans la démarche RSE de METRO. Depuis 2007, l'enseigne s'attache à trouver et proposer des solutions pour réduire la consommation et les coûts énergétiques de ses entrepôts. En mars dernier, METRO a ainsi signé un contrat PPA (Power Purchase Agreement) avec Agregio, filiale d'EDF. Cette signature permet à l'enseigne d'utiliser 100% de l'énergie produite par un champ d'éoliennes installé à proximité de plusieurs de ses entrepôts, lui assurant ainsi une énergie verte et locale.

L'installation des panneaux solaires à l'entrepôt METRO de Toulon est un projet pilote qui devrait être déployé sur d'autres entrepôts d'ici deux ans.

¹ Appel d'offres portant sur la réalisation et l'exploitation d'Installations de production d'électricité à partir d'énergies renouvelables en autoconsommation et situées en métropole continentale

L'entrepôt METRO de Toulon Six-Fours-lès-plages
en quelques chiffres

- Une surface de vente de 6 700 m²
- 7 000 clients professionnels
- 100 collaborateurs
- 1 630 m² de panneaux photovoltaïques
- Les services RSE :
 - o Le Kit Gourmet Bag
 - o La charte Mister Goodfish pour la préservation des ressources marines
 - o La collecte des huiles usagées – 6 000 litres/an
 - o La collecte des produits DEEE (piles, ampoules, cartouches) – 900 kg/an
 - o La collecte et le recyclage du verre – 2 600 kg/an



Contacts presse

METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – emmanuelle.tienvrot@gram3.com - 01 82 28 73 05

Charlotte Oulès – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr