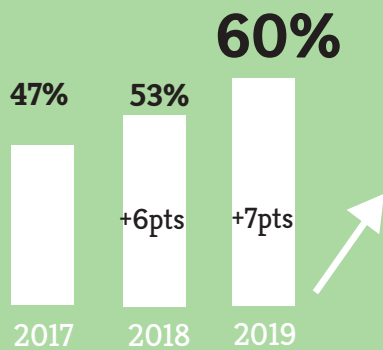




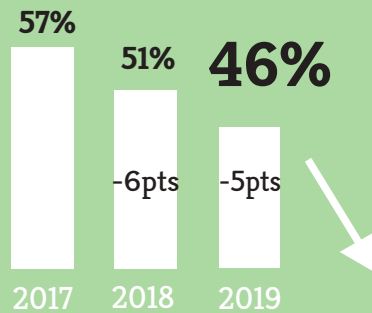
6 / 10

professionnels de la restauration sont convaincus d'avoir une part de responsabilité dans le développement durable

Développement durable



Estiment que c'est une tendance forte de la société



C'est un engagement individuel

6,5

pratiques mises en place :
tri/recyclage des déchets,
produits locaux, de saison,
réduction consommation
d'eau, carte courte

6,2 en 2017

Les motivations

74%



par conviction
+1pt vs 2018

73%



pour respecter l'environnement
-2pts vs 2018

62%



pour répondre à la demande
du client +5pts vs 2018

Les freins

54%



Manque de moyens
financiers
+7pts vs 2018

41%



Manque de temps
+3pts vs 2018

40%



Manque d'informations
+8pts vs 2018

Le sujet d'actualité le plus impactant dans leur activité : l'arrêt du plastique à usage unique



Les partenaires attendus

pour proposer des offres ou des services concernant le développement durable



Les collectivités locales / l'Etat



Les fournisseurs

Des perceptions différentes selon les métiers

Les plus impliqués



Les traiteurs se sentent plus responsables
(72% vs total 60%)

Ils perçoivent le développement durable comme
une source de différenciation (29% vs total 20%)



La restauration traditionnelle soutient
les producteurs locaux (65% vs total 61%)

Les moins impliqués

La restauration rapide
(52% ont tout à fait l'impression d'avoir une
part de responsabilité vs total 60%)



...et selon les générations

Les 18-35 ans



sont **plus investis** et sont plus en
attente d'accompagnement, notamment
de la part de l'Etat.



Les 50 ans et plus
voient davantage le développement durable
comme **une contrainte**