



Information presse
Paris, le 9 décembre 2019

AUTOCONSOMMATION SOLAIRE : METRO et Reservoir Sun annoncent un partenariat inédit pour solariser plus de vingt sites d'ici fin 2020

Reservoir Sun, co-entreprise créée par ENGIE Entreprises & Collectivités et GreenYellow et dédiée à l'autoconsommation solaire, a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat d'une ampleur inédite avec METRO France, afin d'accélérer la transition énergétique des entrepôts du grossiste.

Dans le cadre de ce projet, Reservoir Sun installera des panneaux solaires sur les toitures de 22 sites, soit une surface de 17,000m² et plus de 3,4MW de puissance installée, pour une production annuelle de 4GWh. Les installations permettront ainsi de couvrir 15% des besoins énergétiques des sites. L'intégralité des projets devrait être mis en service en 2020.

Avec ce partenariat, Reservoir Sun poursuit sa mission au service de l'accélération du développement de l'autoconsommation solaire photovoltaïque en France, pour les entreprises et les collectivités et contribue activement à l'engagement environnemental et sociétal de METRO.

En effet, METRO France est engagé dans la transition énergétique depuis 2014 avec la mise en place de plans d'action ambitieux de réduction des consommations sur ses entrepôts qui ont déjà permis de réduire de 25% ses consommations d'énergie. Après la signature du 1^{er} Corporate Power Purchase Agreement français en mars 2019 pour fournir 20% de sa consommation annuelle, METRO souhaite à présent produire sa propre électricité d'origine renouvelable. Ce partenariat avec Reservoir Sun marque le début d'un programme de solarisation important afin de fournir les entrepôts de METRO France en énergies renouvelables produites localement, sur les sites eux-mêmes.

« Ce partenariat inédit avec un acteur majeur de la distribution constitue une grande fierté pour Reservoir Sun qui fête ses 1 an d'existence. Nous sommes heureux de pouvoir accompagner efficacement METRO France dans sa transition énergétique, en mettant en service, en un temps record d'une année, 22 projets clefs en main, permettant à l'entreprise de bénéficier d'une électricité verte et locale à un prix très compétitif, sans investissement », a indiqué Mathieu Cambet, Président de Reservoir Sun.

« Grâce à ce partenariat avec Reservoir Sun, nous allons pouvoir accélérer notre transition énergétique et contribuer à notre niveau au développement des énergies renouvelables en France. C'est un partenariat où tout le monde est gagnant : METRO France, Reservoir Sun et la Planète », a souligné Coralie Lang Damerose, Responsable Energie de METRO France.

Soucieux d'engager l'ensemble des parties prenantes dans ce projet, Reservoir Sun et METRO ont la volonté de mener des actions inédites, notamment en explorant la possibilité pour les salariés du grossiste de co-investir dans les projets solaires.



Mathieu Cambet, Président de Reservoir Sun, et Cynthia Mérope, Directrice Finances et Informatique de METRO France.

A propos de Reservoir Sun :

Née de l'alliance entre deux grands groupes de l'énergie ENGIE, 1er producteur d'électricité solaire en France avec 1 200 MW de capacités installées et GreenYellow, filiale énergie du Groupe Casino, RESERVOIR SUN est l'acteur référent de l'autoconsommation électrique solaire pour les entreprises et collectivités. Convaincu que l'avenir de la production d'énergie passe par l'autoconsommation, par des installations flexibles et décentralisées, locales, situées à proximité des lieux de consommation, RESERVOIR SUN a pour ambition d'utiliser tous les espaces fonciers existants pour les transformer en source d'énergie verte. Le "circuit-court" permet de réduire à la fois les coûts d'acheminement et ceux de production de l'énergie solaire, pour la rendre accessible à tous et se mettre au service du développement économique des territoires et des entreprises. Être au plus près des acteurs, sur le terrain, comprendre et anticiper les besoins, et apporter des solutions sur mesure, c'est à ça que RESERVOIR SUN emploie toute son énergie.

A propos de METRO France :

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr

CONTACTS PRESSE – RESERVOIR SUN :

Juliette Prost, Relations avec la presse (PLEAD)

juliette.prost@plead.fr

Tél. : + 33 6 72 47 53 28

Julie Dorel, Direction Marketing et Communication

jdorel@greenyellow.fr

communication@greenyellow.fr

Tél. : +33 1 53 65 26 86

CONTACTS PRESSE – METRO:

Isabelle Baahmed – Responsable Communication Corporate et Relations Presse METRO

01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr

Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 - emmanuelle.tienvrot@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com