



Flashnews  
9 octobre 2019

## METRO célèbre les Vendanges à Montmartre

Du 9 au 13 octobre se déroule la 86<sup>ème</sup> édition de la Fête des Vendanges dans le quartier de Montmartre à Paris, avec pour marraine l'actrice Sophie Mounicot et Yann Arthus-Bertrand comme parrain.

METRO France participe à cet événement dédié à la culture et à la gastronomie, en soutenant l'association Tout le Monde contre le Cancer, qui installera son foodtruck « Toques en Truck » sur le parvis du Sacré Cœur du vendredi 11 au dimanche 13 octobre.

Le grand public pourra y découvrir deux recettes phares du chef Yoni Saada, offertes généreusement à cette occasion à TLMC : un pan bagnat thon et un pan bagnat végétarien.

Tous les produits seront fournis par METRO et l'intégralité des profits sera reversée à l'Association TLMC, qui se bat depuis 12 ans pour améliorer le quotidien des enfants malades et de leurs familles.

Une jolie occasion de faire une bonne action en dégustant des recettes imaginatives et délicieuses !

Le détail du programme est à retrouver sur [www.fetedesvendangesdemontmartre.com](http://www.fetedesvendangesdemontmartre.com)



### CONTACTS PRESSE

Isabelle Baahmed - [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 01 47 86 64 75



Anna Yovanovitch - [anna.yovanovitch@gram3.com](mailto:anna.yovanovitch@gram3.com) - 01 82 28 73 01

Charlotte Oules - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com) - 01 82 28 73 03

### A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

[www.metro.fr](http://www.metro.fr)