

## 4<sup>ème</sup> Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants le mardi 8 Octobre : partez à la rencontre des acteurs des métiers de bouche !

*Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, METRO France met à l'honneur ses clients professionnels avec la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants, le mardi 8 octobre. Organisée dans tous les pays où METRO est présent, cette journée est l'occasion pour chacun d'entre nous de venir à la rencontre des acteurs de notre quotidien.*

Nous connaissons tous le plaisir d'acheter une baguette de pain frais un dimanche matin, savourer un verre en terrasse avec des amis, être conseillé sur le choix d'un morceau de fromage pour un repas de famille ou encore déguster un repas en brasserie. Tous ces moments qui font partie de notre quotidien nous sont rendus possibles grâce à ces métiers de bouche ou de services, tenus par des hommes et des femmes passionnés et fiers de leurs métiers.

En tant que premier fournisseur des restaurateurs et commerçants indépendants, METRO connaît l'importance de ces métiers dans notre quotidien et le travail que chacun de ces artisans doit mener chaque jour. C'est donc pour chacun d'eux que le grossiste organise, chaque 2<sup>ème</sup> mardi d'Octobre depuis 2016 et dans tous les pays où il est présent, une journée qui leur est dédiée. Boucher, fromager, boulanger, pâtissier, restaurateur, ou encore traiteurs seront mis à l'honneur le 8 Octobre prochain. L'occasion pour ces professionnels et leurs clients de se (re)découvrir, d'échanger et de partager autour de la gastronomie et de leurs savoir-faire.

### Un jeu concours pour cette 4<sup>ème</sup> édition : 500 additions remboursées !!!

Nouveauté cette année : les restaurateurs et commerçants indépendants qui participent à cette Journée proposeront à leurs clients de tenter de gagner le remboursement de leur addition ou de leur ticket de caisse, à hauteur de 60 euros. 500 tickets ou additions seront ainsi remboursés ! Une nouvelle approche pour donner toujours plus envie au grand public d'aller à la découverte des métiers et des hommes et des femmes qui font la vie de leur quartier.



## Comment connaître les établissements participants ?

Pour aider le grand public à identifier les établissements qui participent à cette Journée, METRO a développé deux outils :

- Le site internet [www.journee-independants.com](http://www.journee-independants.com), qui permet faire une recherche géographique ou par type d'établissement.
- Une affiche, à retrouver sur la vitrine des restaurateurs et commerçants qui proposent de participer au jeu concours, pour une identification immédiate.
- 2 vidéos sont également diffusées sur la chaîne Youtube de METRO France pour expliquer l'évènement et le jeu concours.

Liens :

<https://www.youtube.com/watch?v=GOYN30uMej4>

<https://www.youtube.com/watch?v=ysvHgt-YPtI>



Cette édition compte déjà 30 000 établissements inscrits.

## METRO solidaire de l'Association « Tout le monde contre le cancer »

La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants est aussi un événement solidaire, puisque METRO renouvelle à cette occasion son engagement auprès de l'association « Tout le monde contre le cancer » en lui reversant 1€<sup>1</sup> pour chaque inscription de restaurateur ou commerçant indépendant.

L'association se bat depuis 12 ans pour améliorer le quotidien des malades et de leurs familles. Elle réalise ainsi plus de 1 000 actions dans les 150 hôpitaux et maisons de parents pour adoucir la vie des familles touchées par la maladie. Les fonds récoltés dans le cadre de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants serviront à financer le Noël des enfants hospitalisés. L'édition 2018 de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants avait permis le versement de 30 000 euros à l'association et l'organisation de 120 animations pour les enfants malades.



## Des partenaires toujours présents et engagés

Cette année encore, METRO s'est associé à 6 partenaires, acteurs majeurs du monde de la gastronomie et du commerce : le célèbre guide gastronomique Gault&Millau, la CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail), le GNI (Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie-Restaurant) et l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) et la CCI du Val de Marne (la Chambre de Commerce et d'Industrie). Tous ayant à cœur de valoriser le travail des restaurateurs et commerçants indépendants et de défendre avec eux les saveurs des produits des régions de France et du monde.

---

<sup>1</sup> Montant maximum reversé 30 000€

Retrouvez toutes les informations sur la journée et la liste des établissements participants sur le site dédié :

[www.journee-independants.com](http://www.journee-independants.com)

#### CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)



Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 – [emmanuelle.tienvrot@gram3.com](mailto:emmanuelle.tienvrot@gram3.com)

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com)

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.