

## La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants revient le mardi 8 Octobre !

*Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, METRO France met à l'honneur ses clients professionnels avec la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants, le mardi 8 octobre. Organisée dans tous les pays où METRO est présent, cette journée est l'occasion pour chacun d'entre nous de venir à la rencontre des acteurs de notre quotidien.*

Nous connaissons tous le plaisir d'acheter une baguette de pain frais un dimanche matin, savourer un verre en terrasse avec des amis, être conseillé sur le choix d'un morceau de fromage pour un repas de famille ou encore déguster un repas en brasserie. Tous ces moments qui font partie de notre quotidien nous sont rendus possibles grâce à ces métiers de bouche ou de services, tenus par des hommes et des femmes passionnés et fiers de leurs métiers.

En tant que premier fournisseur des restaurateurs et commerçants indépendants, METRO connaît l'importance de ces métiers dans notre quotidien et le travail que chacun de ces artisans doit mener chaque jour. C'est donc pour chacun d'eux que le grossiste organise, chaque 2<sup>ème</sup> mardi d'Octobre depuis 2016 et dans tous les pays où il est présent, une journée qui leur est dédiée. Boucher, fromager, boulanger, pâtissier, restaurateur, ou encore traiteurs seront mis à l'honneur le 8 Octobre prochain. L'occasion pour ces professionnels et leurs clients de se (re)découvrir, d'échanger et de partager autour de la gastronomie et de leurs savoir-faire.

### Un jeu concours pour cette 4<sup>ème</sup> édition

Nouveauté cette année : les restaurateurs et commerçants indépendants qui participent à cette Journée proposeront à leurs clients de tenter de gagner le remboursement de leur addition ou de leur ticket de caisse, à hauteur de 60 euros. 500 tickets ou additions seront ainsi remboursés ! Une nouvelle approche pour donner toujours plus envie au grand public d'aller à la découverte des métiers et des hommes et des femmes qui font la vie de leur quartier.



## Un dispositif de communication important pour soutenir cette Journée

Comme chaque année depuis la 1<sup>ère</sup> édition, METRO France a mis en place un dispositif de communication spécifique pour répondre à un double objectif :

- Faire connaître l'événement aux restaurateurs et commerçants indépendants
- Faire connaître l'événement au grand public, afin que celui-ci vienne à la rencontre des participants en se rendant dans leur établissement le jour J.

Au programme de cette année :

- Le site internet [www.journee-independants.com](http://www.journee-independants.com), qui permet aux restaurateurs et commerçants indépendants de s'inscrire, et qui leur donne de la visibilité auprès du grand public puisque celui-ci peut y retrouver la liste de tous les établissements participants - près de 30 000 à date.
- Un plan de communication spécifique pour faire connaître l'événement s'articulant en deux volets :
  - Pour les professionnels :
    - La mise en avant de la Journée sur le site metro.fr
    - La diffusion d'une vidéo sur la chaîne Youtube METRO France pour expliquer le jeu concours.  
Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=O4gmIKN-0v4>
    - Des insertions presse dans les médias professionnels
    - Dans les entrepôts METRO : affiches, kakémonos, totems et flyers ont été mis en place dès le mois de juin pour faire connaître l'événement aux clients de l'enseigne et les inciter à participer.
    - Une 1<sup>ère</sup> campagne Facebook a été lancée en juillet pour faire connaître l'événement auprès des professionnels,

Des éléments de communication sont également fournis aux partenaires et fournisseurs de METRO afin qu'ils puissent relayer l'événement auprès de leurs propres publics.



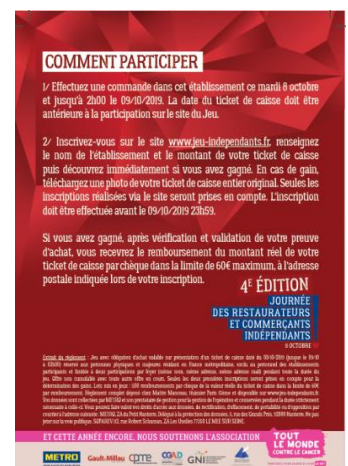
- Pour le grand public :
  - 2 vidéos sont diffusées sur la chaîne Youtube de METRO France pour expliquer l'évènement et le jeu concours  
Liens : <https://www.youtube.com/watch?v=GOYN30uMej4> et <https://www.youtube.com/watch?v=ysvHgt-YPtI>
  - Une 2ème campagne Facebook sera mise en place en septembre pour faire connaître l'évènement auprès du grand public
- Enfin, METRO accompagne les professionnels et les aide à faire savoir au grand public qu'ils participent à la Journée en leur proposant un kit de communication composé d'une affiche pour leur vitrine et de 50 flyers à remettre le 8 Octobre aux clients qui souhaitent participer au concours et tenter de gagner le remboursement de leur ticket.



Affiche



Flyer



## METRO solidaire de l'Association « Tout le monde contre le cancer »

La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants est aussi un évènement solidaire, puisque METRO renouvelle à cette occasion son engagement auprès de l'association « Tout le monde contre le cancer » en lui reversant 1€<sup>1</sup> pour chaque inscription de restaurateur ou commerçant indépendant. L'association se bat depuis 12 ans pour améliorer le quotidien des malades et de leurs familles. Elle réalise ainsi plus de 1 000 actions dans les 150 hôpitaux et maisons de parents pour adoucir la vie des familles touchées par la maladie. Les fonds récoltés dans le cadre de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants serviront à financer le Noël des enfants hospitalisés. L'édition 2018 de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants avait permis le versement de 30 000 euros à l'association et l'organisation de 120 animations pour les enfants malades.



<sup>1</sup> Montant maximum reversé 30 000€

## Des partenaires toujours présents et engagés

METRO s'associe à 6 acteurs majeurs du monde de la gastronomie et du commerce pour faire de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants un moment de convivialité, d'échange et de partage exceptionnel.



Le Gault&Millau, l'une des maisons d'édition de guides gastronomiques les plus influentes, qui a pour vocation depuis 45 ans de dénicher des talents dans les métiers de bouche qui mettent en valeur la gastronomie française dans son ensemble et en transmettent toute l'histoire et le savoir-faire aux nouvelles générations. Le patrimoine culinaire et gastronomique français est donc contenu entre leurs mains. Gault&Millau leur rend hommage en sélectionnant les meilleurs. L'initiative de METRO via La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants correspond au travail et aux valeurs du guide en encourageant et en donnant une meilleure exposition à tous les commerçants indépendants des métiers de bouche qui chaque jour contribuent à nous régaler.



La CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail) représente les 385 000 entreprises de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie restauration qui exercent leur activité aussi bien en centre-ville, centre-bourg, en milieu urbain ou rural, en boutique, sur les marchés, en food-truck ... avec plus d'1,2 million d'actifs et plus de 150 000 jeunes en alternance, ce secteur est particulièrement pourvoyeur d'emplois et joue un rôle majeur dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Joël Mauvigney, son Président : « La CGAD est heureuse de participer à cette journée organisée par METRO qui met en valeur l'ensemble des professionnels des métiers de l'alimentation. Cet événement salue tous les hommes et les femmes, leurs savoir-faire, leurs passions et leur volonté d'animer les territoires, valoriser les produits de qualité proposés par les agriculteurs, surprendre leur clientèle et participer à la notoriété de la France à l'étranger. »



Le GNI (Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie-Restauration), organisation professionnelle indépendante au service des hôtels, cafés, restaurants, traiteurs organisateurs de réception et établissements de nuit indépendants et patrimoniaux. Son Président, Didier Chenet, explique : « Nous connaissons la valeur patrimoniale et l'importance du rayonnement culturel et économique que ces métiers de bouche apportent à la France. Etre partenaire de cette journée est pour nous une occasion de montrer tout notre soutien aux professionnels de la gastronomie et de participer à la mise en valeur de leur savoir-faire. »



L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), l'organisation professionnelle des cafés, hôtels, restaurants et établissements de nuit indépendants en France. Présente dans tous les départements et représentant 75% des entreprises qui adhèrent à une organisation professionnelle, l'UMIH est en contact direct avec les établissements adhérents et en mesure de les accompagner au quotidien dans la gestion de leur entreprise. Pour Roland Héguy, Président de l'UMIH, « Le cœur de notre métier est la proximité, l'échange, la relation qui s'établit entre un commerçant et ses clients. L'initiative de METRO avec cette Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants renforce ce que nous sommes : des commerces qui sont des lieux d'échanges. C'est un événement qui est une occasion pour nos restaurateurs comme pour tous les commerçants indépendants de nouer et d'entretenir le contact avec leurs clients. C'est pour cela que nous la soutenons et que j'encourage fortement les restaurateurs et commerçants à participer à cette Journée du 8 octobre. »



La CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) est une organisation patronale dédiée aux TPE et PME françaises tous secteurs

confondus. Elle se mobilise pour défendre leurs intérêts spécifiques auprès des pouvoirs publics et dans les négociations paritaires, en France et à l'international. Organisation privée et représentative, la CPME regroupe 150 000 entreprises employant 3 millions de salariés. Forte d'un réseau de 200 fédérations et syndicats de métiers ainsi que 117 unions territoriales, elle est implantée dans tous les départements et régions, y compris l'outre-mer. Son Président, François Asselin : « Nos valeurs ont toujours été la proximité, l'importance du facteur humain et l'ancrage territorial. Ce sont toutes ces valeurs que nous retrouvons dans l'initiative de METRO avec la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants : valoriser des savoir-faire artisanaux, favoriser le lien social entre commerçants - restaurateurs et consommateurs. »

Retrouvez toutes les informations sur la journée et la liste des établissements participants sur le site dédié :

[www.journee-independants.com](http://www.journee-independants.com)

#### CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)



Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 – [emmanuelle.tienvrot@gram3.com](mailto:emmanuelle.tienvrot@gram3.com)

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - [charlotte.oules@gram3.com](mailto:charlotte.oules@gram3.com)

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.